

3 遠東科技大學

1049件專利發明稱冠全台

「賀！本校獲2009年德國紐倫堡國際發明展3金1銅1特別獎」

「賀！本校獲2009年英國倫敦國

際發明展1金3銀1特別獎」

「賀！本校獲2009年台北國際發明暨技術交易展2金1銀3銅」

從9月到11月以來，每月屢獲發

明展佳績的好消息，占據著遠東科技大學網站裡校園榮譽榜的頁面。

仔細研究後，才發現近兩、三年，遠東科大在專利和發明方面，



遠東科大師生們勇冠各校的發明表現，讓校長王元仁大讚投資很值得。

還寫下不少的全國第一。

根據智財局統計，2007年遠東科大的專利申請件數達258件、核准數也有78件，兩項數據在當年度全國大學中都是最高的。

隔年，214件的專利申請件數，僅次於台大，而核准件數180件，居全國大學第1。

10月底，校方特別召開慶祝酒會，歡慶專利核准突破1000件。累計到目前，全校的專利申請總數已達1428件，專利核准件數為1049件，當然又在全國大學中稱冠。

不只在國內，2007年到2008年間，遠東科大也在許多國際發明競賽場上，展現突出的發明能量。一共參與了德、美、俄、英、法、韓、瑞士、馬來西亞、泰國及台北國際發明展等至少15場的國際發明展，兩年間共拿回23金、20銀、23銅、18面特別獎及其他獎項，近百面的

獎牌。

重創造，培育教師與課程創新

能夠歡喜收割，要靠的是過去養兵千日的心血。

從八年多前，遠東科大校內的教學改革就已經起步，著重點當然是啓發創造力教育。

校長王元仁回憶，2000年左右，觀察到教育部正逐步推動各級學校的創造力教育，遠東科大也開始思考如何提升學生的競爭力，便決定選擇用創造力來為學生的未來加分，成為學校的最大特色。

身為教育工作者，他參考很多專家學者的研究，相信創意是人與生俱來的天賦，可以經過適當的開發，讓人展現潛能。走了八、九年下來，對照目前的成果，讓王元仁感到當初的決定是對的。

但要讓腦中潛在的創意開發，可不是光說就能辦到。

第一件要做的是教師的培育。初步由副校長帶隊，召集十多位種子教師，自各地邀請研究創造力相關教學的教授。

如中華創造學會理事長陳龍安及國立台灣師範大學機電科技系教授吳明雄，以及時任台北闊腦創新中心總經理林炳宏等人，辦理演講和安排培訓課程。

也因為遠東科大早期是以工業類系科最為著稱，而創造力表現在工業領域上，最具體的就是專利發明，兩相結合之下，這才讓專利發明成為遠東科大發展創造力教育的主軸。

其次還有課程的更新與創新。

同樣是八年前開始，校方即為每

班都開了一門「創意思考與訓練」的通識課程，等同於全校必修，讓創意深根為全校學生的基因。

擔任學校創造力中心主任的陳玉崗表示，如今校內還有「創意學程」，學生可以跨院或跨系選修，滿20學分就頒給創意學程證書。

其餘大大小小的相關課程，如通識類、工程類、電資類、商學類與民生類，五大類共76門課，做為創造力的進階課程，另一方面，還安排智慧財產權概論、專利寫作、專利申請實務、發明與專利等延伸性知識，協助學生一步步走向創造發明的目標。

辦創意競賽，帶動發明風氣

加強師資和課程，學校也不忘持續增加外部動力，如舉辦各種創意競賽，帶動全校的發明風氣。

不只有全校性的四大創意競賽，包含創意發明構思競賽、金屬零件創意造型競賽、LED創意應用設計競賽、鋁線創意設計競賽。

還會搭配不同的系科特色，如電機系的機器人創意競賽、行銷管理系的行銷達人創意行銷競賽、企管系的專利品行銷創意競賽、自動化控制系的創意自動化舉重機構設計競賽等，數一數、至少有十種以上的競賽項目。

從獎勵學生的部份來看，遠東科大也十分捨得投資。王元仁透露，透過每年舉辦的學生創意發明作品競賽，從中遴選優秀的學生，送他們出國參加發明展，一切出國經費由學校支持，「光是一年讓學生出國參展的經費，就要花掉300萬，」他補充，連同專利的申請費



環保材質的仿木材、專利科技萃取製作的保健食品、還有會提醒你該澆水的感濕花盆等，都是遠東科大師生的發明品。(中排右二者為中心主任陳玉崗)

用、維護費、和發給學生的鼓勵獎金，也要700、800萬，等於一年超過1000萬都花在獎勵學生發明上。

在全校致力推動創造發明的過

程中，不能不提到2001年成立的創造力中心。諸如課程規劃、舉辦競賽、甚至輔導師生申請專利、推動專利技術轉移作業，都是該中心的

業務之一。

踏進創造力中心，白色牆面上的一株「枝葉繁茂」的發明樹映入眼簾。原來，中心將校內擁有超過兩件以上專利發明的師生姓名，印製成象徵性的葉子，用樹木的形象、裝置在牆上，組成一株遠東科大特有的發明樹。

去年才剛「種」上去的發明樹，如今成為全校師生間的榮譽榜，更代表著發明數量將要持續地開枝散葉，「一面牆都貼滿了更好，還有另外三面可以貼，」陳玉崗說。

中心的另一頭，還有一間發明教育館，裡面擺滿超過400件師生的專利發明品，數量之多，等於就是一次中大型發明展的規模，常吸引校外人士來參觀，平均每週一到兩場次，「從幼稚園到大學生、民間社團都有，」王元仁笑稱，中心主任陳玉崗和副校長鐘明吉還不時輪流巡迴演講，分享推動創造發明教育的經驗。

累積這麼多的經驗之後，遠東科大在今年成立全國唯一的創意與創業管理系和研究所，王元仁表示，每年1000萬的預算也要持續投資下去。陳玉崗則提到，校內正在思索如何利用全校師生上千張的專利發明證書，策劃一場可申請金氏世界紀錄的活動，要走出台灣、讓全世界看到遠東科大投入專利發明的成果。

「讓學生知道參加發明展、做發明絕不是難事，人人都有機會，」王元仁期許，未來至少每位遠東科大畢業的學生都能有一次專利申請的機會，只要發揮創意潛能，每位學生都可以成為發明者。E